

Cahier des charges de votre site internet

Dix questions pour obtenir un devis précis pour votre site. Répondez avec vos mots, sans vocabulaire technique : quelques lignes par question suffisent.

Projet :

Votre nom :

Date :

1 Qui êtes-vous, et que doit apporter votre site ?

Votre activité en une phrase, puis ce que le site doit apporter : des demandes de contact, des ventes, des rendez-vous, de la crédibilité. Ce but décide de tout le reste, des pages aux boutons. Ajoutez à quoi vous verrez que c'est réussi.

2 Quel type de site ?

Un site vitrine présente votre activité, un site e-commerce vend en ligne, une refonte remplace un site qui existe déjà. Le budget et le délai ne sont pas du tout les mêmes.

3 Qui sont vos visiteurs ?

Ce qu'ils cherchent en arrivant, sur quel appareil, ce qui les décide à vous contacter : c'est ce qui fixe l'ordre des pages et ce qu'on montre en premier.

4 Quelles pages ?

La liste des pages, ou arborescence, est la base du devis. Une page par service aide aussi chaque service à être trouvé sur Google.

5 Qui fournit les textes et les photos ?

Vous, le prestataire ou un peu des deux : c'est à décider dès le départ, car des contenus en retard retardent tout le site.

6 Quelles fonctions ?

Formulaire, prise de rendez-vous, paiement, espace client, deuxième langue, connexion à vos outils : chaque fonction se prévoit et se chiffre. Listez-les, même celles qui peuvent attendre.

7 Sur quelles recherches être trouvé ?

Les mots que tapent vos clients, et la zone où vous travaillez. Notez aussi les concurrents qui apparaissent déjà sur ces recherches. Pour une refonte, ajoutez les pages qui attirent déjà des visites : elles se gardent ou se redirigent.

8 Quel style vous ressemble ?

Deux ou trois sites que vous aimez, votre logo, vos couleurs si vous en avez. Dites aussi ce que vous ne voulez pas voir.

9 Qu'avez-vous déjà ?

Nom de domaine, hébergement, adresses e-mail, site actuel : ce qui existe se garde ou se transfère. Précisez aussi qui modifiera le site après la mise en ligne, et qui en assurera la maintenance.

10 Quels sont vos repères ?

Une date qui compte, un ordre de budget, une obligation propre à votre activité. Une fourchette suffit.

Et ensuite ?

Gardez vos réponses pour l'appel, ou envoyez-les à l'avance à contact@beaspo.com. En 30 minutes, Clément les reprend avec vous. Sous 48 h, tout est posé par écrit : le périmètre, le budget et le délai.

Réserver un appel : beaspo.com/#projet

Exemple rempli

Une architecte d'intérieur qui veut un site vitrine pour recevoir des demandes de projet. Un cas type, pour voir le niveau de détail utile.

1 Qui êtes-vous, et que doit apporter votre site ?

Architecte d'intérieur indépendante, je rénove des appartements et des maisons. Le site doit m'apporter des demandes de projet de particuliers de ma région, avec les informations utiles dès le premier message. Réussi si la plupart des nouvelles demandes passent par le site.

2 Quel type de site ?

Un site vitrine, pour présenter mes services et mes réalisations. Pas de vente en ligne.

3 Qui sont vos visiteurs ?

Des particuliers qui rénovent leur logement, souvent sur téléphone le soir. Ils veulent voir des projets proches du leur avant d'écrire.

4 Quelles pages ?

Accueil, une page par service (rénovation complète, cuisine et salle de bain, conseil en décoration), réalisations, à propos, contact.

5 Qui fournit les textes et les photos ?

Je fournis les photos de mes chantiers et mon logo. J'ai besoin d'aide pour écrire les textes des services.

6 Quelles fonctions ?

Un formulaire qui demande la surface, le budget et la date souhaitée. Un lien vers mes réseaux sociaux. Plus tard : une version en anglais.

7 Sur quelles recherches être trouvé ?

« architecte d'intérieur » et « rénovation appartement », avec le nom de ma ville et des communes voisines. Deux agences concurrentes y apparaissent déjà en tête.

8 Quel style vous ressemble ?

Sobre et lumineux, avec de grandes photos. Mon logo et mes couleurs existent déjà. Pas de fond sombre.

9 Qu'avez-vous déjà ?

Le nom de domaine est réservé et mes e-mails fonctionnent dessus. Pas encore de site. Je veux ajouter mes nouvelles réalisations moi-même et confier la maintenance.

10 Quels sont vos repères ?

En ligne avant le salon de l'habitat du printemps. Un budget entre 1 500 et 3 000 €.