

Glossaire informatique : les mots de votre projet web, mobile ou IA

139 mots que l'on croise dans un devis, une réunion ou un cahier des charges, définis en une ou deux phrases et rangés par thème. Les termes en bleu ont une fiche détaillée en ligne, avec des exemples.

Les types de projets	23	Comment un projet est construit	26
Mise en ligne et hébergement	14	Design et expérience	13
Conduite du projet	17	Contrats et obligations	16
Visibilité et résultats	14	IA et automatisation	16

Les types de projets

Site, application, logiciel : ce que recouvre chaque mot, pour savoir ce que vous demandez.

Site vitrine	Site qui présente une activité, ses services et ses coordonnées, pour être trouvé sur Google et contacté. Il ne vend pas en ligne : quelques pages, un formulaire, parfois une prise de rendez-vous.
Site statique et site dynamique	Un site statique sert des pages déjà prêtes, identiques pour chaque visiteur : il est très rapide et peu exposé aux attaques. Un site dynamique fabrique ses pages à la demande à partir d'une base de données, pour un catalogue, un compte ou des contenus qui changent souvent. Beaucoup de sites mélangent les deux.
Site e-commerce boutique en ligne	Site qui vend en ligne : catalogue de produits, panier, paiement, suivi des commandes et des stocks.
Application mobile	Application installée sur un téléphone depuis l'App Store (iOS) ou Google Play (Android). Elle peut utiliser l'appareil photo, la position ou les notifications, et fonctionner sans réseau.
Application native	Application écrite dans le langage propre à un système, iOS ou Android. Il en faut une par système : deux codes à construire, puis à faire évoluer. Fiche en ligne

Application hybride ou multiplateforme, cross platform	Application construite avec un code commun qui fonctionne sur iOS et sur Android. Une seule base à faire évoluer, au lieu de deux. Fiche en ligne
PWA Progressive Web App, application web progressive	Site web qui s'installe sur l'écran d'accueil du téléphone comme une application, sans passer par les boutiques. Il peut fonctionner hors connexion et envoyer des notifications, avec moins d'accès au téléphone qu'une application. Fiche en ligne
Application web web app	Logiciel qui s'utilise dans un navigateur, sans rien installer : on s'y connecte avec un compte pour gérer, réserver ou suivre quelque chose. Un site présente, une application web sert à faire. Fiche en ligne
Plateforme web	Site ou application web qui réunit plusieurs types d'utilisateurs autour d'un même service : clients et prestataires, vendeurs et acheteurs, membres d'un réseau. Une marketplace ou un SaaS sont des plateformes web.
SaaS Software as a Service, logiciel en tant que service	Logiciel en ligne vendu par abonnement à de nombreux clients. L'éditeur l'héberge, le met à jour et le maintient pour tous ; chaque client y accède depuis un navigateur, avec son compte. Fiche en ligne
MVP Minimum Viable Product, produit minimum viable	Première version d'un produit, limitée à l'essentiel, mise entre les mains de vrais utilisateurs pour vérifier qu'il répond à un besoin avant d'investir davantage. Fiche en ligne
POC Proof of Concept, preuve de concept	Essai court qui vérifie qu'une idée est faisable techniquement, souvent sans interface soignée ni utilisateurs. Le POC répond à « est-ce possible ? », le MVP à « est-ce utile ? ». Fiche en ligne
Logiciel métier	Logiciel construit pour les tâches d'un métier ou d'une entreprise : dossiers, planning, interventions, stocks. Il remplace souvent un empilement de tableurs et de ressaisies. Fiche en ligne
Progiciel	Logiciel standard vendu à de nombreuses entreprises, qu'on paramètre au lieu de le développer : comptabilité, paie, gestion commerciale. Le mot réunit « produit » et « logiciel » ; un ERP est un progiciel de gestion intégré.
CRM Customer Relationship Management, gestion de la relation client	Logiciel qui rassemble les contacts, les échanges et les ventes en cours, pour suivre chaque client et ne laisser filer aucune relance. Fiche en ligne
HubSpot	Logiciel de CRM, de marketing et de service client vendu par abonnement, avec une version gratuite limitée. Il suit les contacts, les ventes et les campagnes ; un CRM sur mesure se justifie quand les étapes de vente sont propres à votre métier.

ERP

Enterprise Resource
Planning, progiciel de gestion
intégrés

Logiciel qui réunit dans une même base la gestion d'une entreprise : achats, stocks, ventes, facturation, comptabilité, parfois paie et production.

[Fiche en ligne](#)

Intranet

Site privé réservé aux salariés d'une entreprise : documents, annonces, annuaire, outils internes. Il ne s'ouvre qu'avec un compte de l'entreprise.

[Fiche en ligne](#)

Extranet

Espace en ligne qu'une entreprise ouvre à des personnes extérieures, clients, fournisseurs ou partenaires, chacune avec son compte et ses droits.

[Fiche en ligne](#)

Portail client

espace client

Extranet où chaque client se connecte pour suivre ses commandes, ses dossiers ou ses factures, et échanger des documents sans passer par le téléphone.

Marketplace

place de marché

Plateforme où des vendeurs indépendants proposent leurs produits ou services à des acheteurs. Elle gère les comptes des deux côtés, les paiements partagés et souvent une commission sur chaque vente.

Refonte de site

Reconstruction d'un site existant : nouveau design, nouvelle structure ou nouvelle technique. Elle se prépare pour garder les positions acquises sur Google, avec des redirections des anciennes adresses vers les nouvelles.

Digitalisation

Faire passer le travail d'une entreprise du papier, du téléphone et des tableurs à des outils numériques reliés entre eux, pour que chaque information ne soit saisie qu'une fois. À l'échelle de toute l'entreprise, on parle de transformation numérique. [Fiche en ligne](#)

Comment un projet est construit

Les parties d'un site ou d'une application, et les mots des développeurs pour les nommer.

Front-end

Partie d'un site ou d'une application que l'utilisateur voit et touche : écrans, boutons, formulaires. Elle s'affiche dans le navigateur ou sur le téléphone.

[Fiche en ligne](#)

Back-end

Partie invisible qui fait tourner le service : serveur, base de données, règles de calcul, comptes et droits. C'est elle qui enregistre une commande ou envoie le mail de confirmation. [Fiche en ligne](#)

Back-office

espace d'administration

Espace réservé à votre équipe pour gérer un site ou une application sans toucher au code : modifier les contenus, traiter les commandes, gérer les utilisateurs. La partie visible par les clients est le front-office. [Fiche en ligne](#)

API

Application Programming Interface, interface de programmation

Porte d'entrée qui permet à deux logiciels d'échanger des données automatiquement, selon des règles fixées. C'est par une API qu'un site prend un paiement ou qu'un CRM reçoit les demandes d'un formulaire.

[Fiche en ligne](#)

Connecteur API

Module prêt à l'emploi qui relie deux logiciels par leur API, par exemple une boutique en ligne et un logiciel de comptabilité, sans développement spécifique. Quand aucun connecteur n'existe, ou qu'il ne fait pas ce qu'il faut, la liaison se développe sur mesure.

Base de données

Endroit où un logiciel range ses informations de façon organisée : clients, commandes, réservations. Elle permet de les retrouver, de les trier et de les relier en un instant. La plupart sont relationnelles et s'interrogent en SQL ; d'autres, dites NoSQL, rangent les données plus librement.

Framework

cadre de développement

Ensemble de briques et de règles prêtes à l'emploi sur lequel les développeurs construisent un logiciel, plutôt que de tout écrire depuis zéro. Il donne une structure commune et du code déjà éprouvé.

CMS

Content Management System, système de gestion de contenu

Logiciel qui permet de modifier les textes, les images et les pages d'un site sans écrire de code. WordPress est le plus répandu. [Fiche en ligne](#)

WordPress

CMS gratuit et open source, le plus utilisé au monde : plus de 40 % des sites web reposent dessus. On l'enrichit avec des thèmes et des extensions ; chaque extension ajoute une mise à jour à suivre et une faille possible.

Webflow

Outil en ligne pour créer des sites sans écrire de code, avec un éditeur visuel proche d'un logiciel de design et l'hébergement compris dans l'abonnement. Prisé des designers ; le site reste lié à la plateforme et à ses tarifs.

Wix

Créateur de sites en ligne par glisser-déposer, avec hébergement et nom de domaine par abonnement. Rapide pour démarrer seul ; le site ne peut pas être emporté ailleurs, et ses possibilités sont celles de la plateforme.

Shopify

Plateforme de boutique en ligne par abonnement : catalogue, paiement, commandes, et des applications pour l'enrichir. Des frais s'ajoutent sur les paiements ; une boutique sur mesure se justifie quand le catalogue, les prix ou le parcours d'achat sortent du cadre.

No code et low code

Outils qui permettent de construire un site, une application ou une automatisation en assemblant des blocs, sans code (no code) ou avec peu de code (low code). Rapides au départ, ils lient le projet à la plateforme et à ses tarifs. [Fiche en ligne](#)

Bubble	Outil no code pour construire des applications web, avec base de données et comptes utilisateurs, sans écrire de code. Rapide pour un premier essai ; l'application reste hébergée chez lui, et la porter ailleurs veut dire la reconstruire.
Airtable	Base de données en ligne qui ressemble à un tableur, avec des vues, des formulaires et des automatisations. Pratique pour sortir des tableurs ; quand les règles, les droits ou le volume grandissent, un outil interne sur mesure prend le relais.
Vibe coding	Créer une application en la décrivant à une IA, en langage courant, et en acceptant le code produit sans le relire. Idéal pour un prototype ; avant de vrais utilisateurs, des paiements ou des données personnelles, ce code demande un audit. Fiche en ligne
Code source	Texte écrit par les développeurs, qui décrit tout ce que fait un logiciel. Le détenir, avec les droits d'auteur cédés par écrit, permet de le faire évoluer ou de changer de prestataire. Fiche en ligne
Open source logiciel libre	Logiciel dont le code est public et réutilisable selon les conditions de sa licence. La plupart des sites et applications reposent sur des briques open source, ce qui n'empêche pas que le code écrit pour vous vous soit cédé.
Webhook	Message envoyé automatiquement par un logiciel à un autre dès qu'un événement se produit, comme un paiement reçu ou un formulaire rempli. L'autre logiciel n'a pas besoin de demander sans cesse s'il y a du nouveau.
Passerelle de paiement prestataire de paiement	Service qui reçoit les paiements en ligne d'un site ou d'une application : il vérifie la carte, déclenche l'authentification demandée par la banque et verse l'argent au vendeur. Le site n'enregistre jamais les numéros de carte, c'est la passerelle qui s'en charge.
Stripe	Service de paiement en ligne utilisé par de nombreux sites et applications : cartes, prélèvements, abonnements, paiements partagés entre vendeurs d'une marketplace. Il se branche par API et prélève une commission sur chaque transaction.
SSO Single Sign-On, authentification unique	Connexion unique qui ouvre plusieurs outils avec le même compte, souvent celui de l'entreprise. Quand un salarié part, désactiver ce compte lui ferme tous les accès d'un coup.
Scalabilité	Capacité d'un logiciel à tenir quand le nombre d'utilisateurs ou de données grandit, sans être reconstruit. Elle se prévoit dans l'architecture, sans payer d'avance pour un trafic qui n'existe pas encore.

Tests automatisés	Petits programmes qui vérifient, à chaque modification, que le logiciel fait toujours ce qu'il doit, sans tout retester à la main. Ils évitent qu'une correction en casse une autre. Les tests unitaires vérifient chaque petite partie du code ; l'intégration continue les relance à chaque changement.
Notification push	Message qu'une application affiche sur l'écran du téléphone, même fermée : rappel de rendez-vous, commande expédiée. L'utilisateur doit l'accepter et peut la couper à tout moment.
Mode hors ligne	Capacité d'une application à fonctionner sans réseau : elle garde les données utiles sur le téléphone et envoie les changements au serveur dès que la connexion revient. Utile sur le terrain, en sous-sol ou dans un entrepôt.

Mise en ligne et hébergement

Ce qui fait qu'un site reste accessible, à votre nom, jour et nuit.

Nom de domaine	Adresse d'un site, comme beaspo.com. Il se loue à l'année auprès d'un registraire et doit être enregistré au nom de votre entreprise, pas à celui de votre prestataire. Fiche en ligne
Hébergement web	Service qui garde un site ou une application sur des serveurs allumés jour et nuit, pour qu'ils restent accessibles. Il se paie au mois ou à l'année, selon le trafic et les données. Fiche en ligne
Cloud cloud computing	Serveurs et services loués à distance et payés à l'usage, au lieu de machines achetées et gérées sur place. La puissance suit le trafic, et les données peuvent rester en Europe. Les plus connus sont ceux d'Amazon (AWS), de Microsoft (Azure) et de Google.
Cloud souverain SecNumCloud	Cloud exploité par un fournisseur soumis au seul droit européen, pour qu'aucune loi étrangère ne puisse imposer l'accès aux données. En France, la qualification SecNumCloud de l'ANSSI, l'agence nationale de la sécurité des systèmes d'information, en est le niveau le plus exigeant.
HTTPS et certificat SSL	Le certificat chiffre les échanges entre le visiteur et le site : l'adresse commence par https et le navigateur n'affiche pas d'alerte. Il est souvent gratuit aujourd'hui, et attendu sur tout site.
Chiffrement des données	Transformation des données en un code illisible sans la clé, pendant leur transport entre le navigateur et le serveur, et pendant leur stockage, sur les disques et dans les sauvegardes. Les questionnaires de sécurité des DSI parlent de chiffrement en transit et au repos.

Préproduction environnement de test	Copie du site ou de l'application, à une adresse privée, où chaque nouveauté est essayée avant d'être mise en production.
Bêta-test	Essai d'une version presque finie par un petit groupe d'utilisateurs, avant la mise en ligne publique. Sur iOS, il passe par TestFlight, le service de test d'Apple.
TestFlight	Service d'Apple pour faire essayer une application iOS avant sa mise en ligne sur l'App Store. Les testeurs installent l'application TestFlight, puis la version à tester par une invitation ou un lien public, et envoient leurs retours depuis leur téléphone. Chaque version reste disponible 90 jours.
Mise en production MEP	Moment où une nouvelle version passe de la préproduction au site ou à l'application des vrais utilisateurs. Elle se prépare avec un retour en arrière possible si quelque chose casse.
Plan de reprise d'activité PRA	Ce qui permet de remettre un service en marche après un incident grave, panne, cyberattaque ou incendie : quelles sauvegardes, en combien de temps, avec quelle perte de données acceptable. Le plan de continuité, le PCA, vise lui à ne jamais s'arrêter.
App Store et Google Play	Les boutiques d'Apple et de Google où l'on télécharge les applications. Chacune a ses règles, sur la confidentialité, les paiements ou la suppression du compte, et les comptes développeur doivent être au nom du client.
Compte développeur Apple et Google Play	Compte qui permet de mettre une application en ligne sur l'App Store ou sur Google Play. Celui d'Apple coûte 99 dollars par an, celui de Google 25 dollars une seule fois ; pour une entreprise, chacun demande un numéro D-U-N-S, gratuit. Ouvert à votre nom, il fait de vous le propriétaire de l'application.
Achats intégrés	Paiements faits dans une application mobile pour débloquer un contenu, une fonction ou un abonnement. Pour les contenus numériques, Apple et Google imposent en général leur système de paiement et prélèvent une commission, dont le taux dépend du type d'achat, de la taille de l'éditeur et du pays.

Design et expérience

De l'organisation des écrans à leur apparence finale.

UX

User Experience, expérience utilisateur

Tout ce qui rend un produit facile à utiliser : le parcours, l'ordre des écrans, le nombre d'étapes, les messages. L'UX se remarque surtout quand elle est mauvaise. [Fiche en ligne](#)

UI

User Interface, interface utilisateur

L'apparence des écrans : couleurs, typographie, boutons, icônes, espacements. L'UI rend l'UX visible et cohérente d'un écran à l'autre.

[Fiche en ligne](#)

Wireframe

zoning

Plan sommaire d'un écran, en gris et en blocs, qui place les contenus et les boutons avant tout travail graphique. On valide l'organisation sans débattre des couleurs. [Fiche en ligne](#)

Maquette

mockup

Image fidèle de l'écran final, avec les vrais textes, les couleurs et les images. Elle sert à valider l'apparence avant de développer. [Fiche en ligne](#)

Prototype

maquette cliquable

Maquettes reliées entre elles : on passe d'un écran à l'autre comme dans le vrai produit, sans code derrière. Il permet de tester un parcours avec de vrais utilisateurs. [Fiche en ligne](#)

Figma

Logiciel en ligne où l'on dessine les maquettes et les prototypes d'un site ou d'une application. Le client les ouvre d'un simple lien dans son navigateur, sans rien installer, et peut y laisser ses commentaires avec un compte gratuit.

Responsive design

site adaptatif, mobile first

Mise en page qui s'adapte à la taille de l'écran, du téléphone à l'ordinateur. Google juge d'abord un site sur sa version mobile. [Fiche en ligne](#)

Arborescence

Plan des pages d'un site et de la façon dont elles s'enchaînent, de l'accueil aux pages de détail. Il se dessine avant les maquettes et décide du menu, des adresses et d'une bonne part du devis. [Fiche en ligne](#)

Fil d'Ariane

breadcrumb

Ligne de liens en haut d'une page qui montre où l'on se trouve dans le site, par exemple Accueil › Ressources › Glossaire. Le visiteur remonte d'un niveau en un clic, et Google comprend mieux la structure du site.

Charte graphique

Document qui fixe l'identité visuelle d'une marque : logo, couleurs, typographies et règles d'usage. Elle fait que le site, l'application et les documents se ressemblent. [Fiche en ligne](#)

Design system

Bibliothèque des composants d'un produit, boutons, champs, cartes, avec leurs règles. Chaque nouvel écran se construit avec les mêmes pièces, plus vite et sans incohérence. Google publie le sien, Material Design, dont s'inspirent beaucoup d'applications Android.

Parcours utilisateur

user journey, parcours client

Suite d'étapes qu'une personne suit pour atteindre un but, de la première visite à la commande ou à la réservation. Le dessiner montre où elle hésite et où elle abandonne. [Fiche en ligne](#)

Persona	Portrait d'un utilisateur type, construit à partir de vrais clients : ce qu'il cherche, ce qui le freine, comment il décide. Il aide à choisir ce que le site ou l'application doit montrer en premier.
----------------	---

Conduite du projet

Les mots du devis, du contrat et de la suite après la mise en ligne.

Cahier des charges	Document qui décrit ce que le projet doit faire, pour qui et avec quelles contraintes, pour que les prestataires chiffrent la même chose. Le fonctionnel dit ce que l'outil fait ; le technique, comment il s'intègre à l'existant.
Périmètre	Liste écrite de ce que le projet comprend, et de ce qu'il ne comprend pas. Tout ajout en cours de route se chiffre à part ; sans périmètre clair, le projet grossit sans fin, ce qu'on appelle la dérive du périmètre.
User story récit utilisateur	Besoin écrit du point de vue de l'utilisateur, en une phrase : « En tant que client, je veux un rappel la veille, pour ne pas oublier mon rendez-vous. » Elle sert d'unité de travail, puis de test.
Critères d'acceptation	Conditions précises qu'une fonctionnalité doit remplir pour être considérée comme terminée, écrites avant de la construire : « le rappel part la veille à 18 h, par notification ». Ils servent ensuite de liste de vérification à la recette. La définition of done, elle, fixe les exigences communes à toutes les tâches.
Backlog backlog produit	Liste ordonnée de tout ce qui reste à construire ou à corriger dans un produit. Le haut de la liste est fait en premier. Fiche en ligne
Méthode agile	Façon de mener un projet par petites étapes, montrées régulièrement, plutôt qu'en un seul bloc à la fin. Chaque étape, appelée sprint, dure souvent une à deux semaines, et la suite s'ajuste à ce que l'on apprend. La plus connue, Scrum, rythme le travail par des sprints, des réunions courtes et régulières, et un backlog tenu par le product owner.
Sprint	Période de travail courte et fixe, d'une à quatre semaines, au bout de laquelle une partie du produit est terminée et montrée. Le sprint suivant se prépare avec ce qu'on a appris.
Lean startup	Méthode de création d'entreprise décrite par Eric Ries dans son livre The Lean Startup (2011) : lancer vite une première version, mesurer ce que font les clients, puis ajuster ou changer de cap. Elle a popularisé le MVP.

Product owner responsable produit	Personne qui décide de ce que le produit doit faire et dans quel ordre : elle tient le backlog et tranche les priorités. Dans un projet confié à une agence, c'est souvent le client ou un membre de son équipe.
MOA et MOE maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre	La maîtrise d'ouvrage, la MOA, porte le besoin, le budget et la validation ; la maîtrise d'œuvre, la MOE, conçoit et construit. Dans un projet confié à une agence, le client est la MOA, l'agence la MOE ; l'AMOA assiste le client. Fiche en ligne
ESN entreprise de services du numérique, ex-SSII	Entreprise qui met à disposition des développeurs, des consultants et des chefs de projet, souvent en régie, ou réalise des projets au forfait ; on disait autrefois SSII. Une agence se concentre en général sur la réalisation de projets, de la conception à la mise en ligne.
Recette	Phase où le client teste ce qui a été livré, avant la mise en ligne, en vérifiant que tout fait ce qui était prévu. Elle se conclut par un procès-verbal, avec ou sans réserves. Fiche en ligne
Bug anomalie	Défaut qui fait qu'un logiciel ne se comporte pas comme prévu. Décrit par ce qu'on a fait, ce qu'on attendait et ce qui s'est passé, avec une capture d'écran, il se corrige bien plus vite.
Dettes techniques	Ensemble des raccourcis pris dans le code pour aller vite, qui rendent ensuite chaque évolution plus lente et plus chère. Comme une dette d'argent, elle se rembourse, ou ses intérêts grossissent. Fiche en ligne
TMA tierce maintenance applicative	Maintenance d'un logiciel confiée à un prestataire après sa mise en ligne : corriger les anomalies, suivre les mises à jour, faire de petites évolutions, dans des délais fixés au contrat. Fiche en ligne
MCO maintien en condition opérationnelle	Tout ce qui garde un service en état de marche : surveillance, sauvegardes, mises à jour de sécurité, renouvellement des certificats. La TMA y ajoute les corrections et les évolutions du logiciel. Fiche en ligne
Maintenance corrective et évolutive	La maintenance corrective répare ce qui ne marche pas ; l'évolutive ajoute ou modifie des fonctions ; la préventive et l'adaptative tiennent le logiciel à jour face aux nouvelles versions des systèmes, des navigateurs et des services reliés.

Contrats et obligations

Ce que prévoit le contrat, et ce que la loi impose à un site ou à une application.

Accord de confidentialité

NDA, clause de confidentialité

Contrat par lequel une partie s'engage à garder secrètes les informations qu'une autre lui confie sur un projet, et à ne s'en servir que pour un but précis. Il se signe avant de présenter une idée, des données ou un projet à un prestataire. [Fiche en ligne](#)

Forfait et régie

Deux façons de facturer un projet. Au forfait, le prix est fixé à l'avance pour un périmètre écrit ; en régie, on paie le temps passé, jour après jour.

[Fiche en ligne](#)

TJM

taux journalier moyen

Prix d'une journée de travail d'un professionnel facturé en régie : développeur, designer, chef de projet. Le coût d'une prestation en régie est le TJM multiplié par le nombre de jours passés. [Fiche en ligne](#)

Propriété intellectuelle d'un logiciel

cession de droits

Droits d'auteur sur le code, les textes, les images et les maquettes d'un projet. Ils appartiennent à celui qui les crée, y compris à un prestataire payé pour le faire, tant qu'une cession écrite ne les transfère pas ; les droits patrimoniaux sur un logiciel créé par un salarié dans le cadre de ses fonctions vont à l'employeur, sauf clause contraire. [Fiche en ligne](#)

Réversibilité

Ce qui permet de reprendre son logiciel et ses données à la fin d'un contrat : remise du code, des accès et des données dans un format lisible, et aide à la passation. [Fiche en ligne](#)

SLA

Service Level Agreement, engagement de niveau de service

Partie du contrat qui chiffre les engagements du prestataire : taux de disponibilité, délai de prise en charge d'une panne, délai de correction. [Fiche en ligne](#)

Mentions légales

Informations qui identifient l'éditeur et l'hébergeur d'un site : nom de l'entreprise, immatriculation, contact, directeur de la publication. Elles sont obligatoires pour tout site professionnel, sur une page reliée depuis chaque page. [Fiche en ligne](#)

Conditions générales de vente

CGV

Règles de vente d'une entreprise : prix et paiement, livraison, délais, garanties, retours, et droit de rétractation pour les particuliers. Un site qui vend en ligne à des particuliers doit les afficher et les faire accepter avant la commande.

Politique de confidentialité

page RGPD

Page qui explique aux visiteurs quelles données personnelles un site collecte, pourquoi, pour combien de temps, avec qui elles sont partagées et comment exercer leurs droits. Elle est obligatoire dès un simple formulaire de contact. [Fiche en ligne](#)

RGPD Règlement général sur la protection des données	Règlement européen qui encadre l'usage des données personnelles : ce qu'on collecte, pourquoi, combien de temps, qui y accède. Un prestataire qui traite ces données pour vous signe avec vous un contrat de sous-traitance.
Bandeau cookies gestion des cookies	Fenêtre qui demande l'accord du visiteur avant de déposer les traceurs qui ne sont pas indispensables, publicité ou réseaux sociaux. Refuser doit y être aussi simple qu'accepter ; un site qui n'utilise que des traceurs exemptés peut s'en passer. Fiche en ligne
Accessibilité numérique RGAA	Faire qu'un site ou une application soit utilisable par tous, y compris avec un handicap visuel, auditif ou moteur. Le RGAA, référentiel général d'amélioration de l'accessibilité, en fixe les critères en France ; depuis le 28 juin 2025, les sites et applications qui vendent en ligne aux particuliers doivent l'être, sauf ceux des microentreprises. Fiche en ligne
HDS hébergement de données de santé	Certification obligatoire en France pour héberger, pour le compte d'un autre, des données de santé de patients recueillies lors d'un soin ou d'un suivi. Une application ou un logiciel de santé doit s'appuyer sur un hébergeur certifié HDS. Fiche en ligne
Facturation électronique	Factures émises et reçues dans un format structuré, que les logiciels lisent sans ressaisie, transmises par une plateforme agréée. Depuis le 1er septembre 2026, les entreprises établies en France doivent pouvoir en recevoir ; l'émission devient obligatoire pour toutes en septembre 2027. Fiche en ligne
Plateforme agréée PA, anciennement PDP	Service immatriculé par l'administration fiscale pour émettre, recevoir et transmettre les factures électroniques entre entreprises. Chaque entreprise établie en France doit en avoir choisi une pour recevoir ses factures depuis le 1er septembre 2026. Fiche en ligne
Signature électronique	Signature d'un document en ligne. Elle vaut signature quand le procédé identifie le signataire et garantit son lien avec le document. Le règlement européen eIDAS en prévoit trois niveaux, simple, avancée et qualifiée ; seule la qualifiée équivaut d'office à une signature manuscrite, pour les autres la fiabilité se prouve en cas de litige.

Visibilité et résultats

Être trouvé, et mesurer ce que le site ou l'application rapporte.

SEO référencement naturel	Travail qui aide un site à apparaître dans les résultats gratuits de Google : contenus qui répondent aux recherches, pages rapides, structure claire, liens venus d'autres sites. Le SEA, lui, désigne la publicité payante. Fiche en ligne
-------------------------------------	---

GEO Generative Engine Optimization, AEO	Travail qui aide un site à être cité par les assistants qui répondent avec une IA générative : des pages qui répondent nettement aux questions, des faits précis, une entreprise bien identifiée. Il prolonge le SEO. Fiche en ligne
Core Web Vitals	Trois mesures de Google sur l'expérience d'une page : la vitesse d'affichage du contenu principal, la réactivité aux clics et la stabilité de la mise en page. Google en tient compte dans son classement.
Landing page page d'atterrissage	Page conçue pour une seule action, demander un devis ou s'inscrire, souvent liée à une publicité ou à une campagne. Elle va droit au but, sans menu qui disperse. Fiche en ligne
Taux de conversion taux de transformation	Part des visiteurs qui font l'action attendue : acheter, réserver, demander un devis. 30 demandes pour 1 000 visites font un taux de 3 %. Fiche en ligne
A/B test A/B testing	Comparaison de deux versions d'une page ou d'un écran, montrées au hasard à deux moitiés des visiteurs pendant la même période. On garde celle qui obtient le meilleur taux de conversion. Fiche en ligne
KPI Key Performance Indicator, indicateur clé de performance	Chiffre suivi dans le temps pour savoir si un objectif est atteint : demandes de devis par mois, taux de conversion, panier moyen, temps gagné par semaine. Un bon KPI se choisit avant le lancement, avec la façon de le mesurer.
ASO App Store Optimization	Travail qui aide une application à être trouvée dans l'App Store et Google Play : nom, mots clés, captures d'écran, description, notes et avis. C'est le référencement des applications.
Mesure d'audience analytics	Outil qui compte les visites, leur provenance et ce que font les visiteurs, pour savoir ce qui marche. En Europe, ils demandent l'accord du visiteur, recueilli par le bandeau de cookies, sauf ceux réglés pour des statistiques anonymes, que la CNIL en dispense.
Plan de marquage plan de taggage	Liste des actions à mesurer sur un site ou une application, comme un clic sur un bouton, un formulaire envoyé ou un achat, avec le nom de chaque événement et l'endroit où il se déclenche. Il se prépare avant de régler la mesure d'audience.
MRR Monthly Recurring Revenue, revenu récurrent mensuel	Total des abonnements facturés chaque mois par un SaaS ou une application. C'est l'indicateur suivi en premier par une entreprise qui vend par abonnement ; l'ARR en est la version annuelle. Dans la revente de produits numériques, MRR désigne autre chose : un droit de revente.

Churn taux d'attrition	Part des clients ou des abonnés qui partent sur une période : 3 abonnés perdus sur 100 dans le mois font 3 % de churn mensuel. Pour un produit par abonnement, le réduire vaut souvent autant que de gagner de nouveaux clients.
LTV Lifetime Value, valeur vie client	Ce que rapporte un client pendant toute sa relation avec l'entreprise. Comparée au coût pour l'acquérir, elle dit combien on peut dépenser pour gagner un client en restant rentable.
Freemium	Modèle où un produit est gratuit dans sa version de base, et payant pour les fonctions avancées, la capacité ou l'absence de publicité. Le passage à la version payante se fait souvent par un écran d'offre, le paywall.

IA et automatisation

Les mots de l'intelligence artificielle appliquée au travail de tous les jours.

IA générative	IA qui produit un contenu nouveau, texte, image, son ou code, à partir d'une demande écrite en langage courant. Les assistants conversationnels en sont l'exemple le plus connu.
LLM Large Language Model, grand modèle de langage	Modèle d'IA entraîné sur d'immenses quantités de textes, qui comprend une demande et rédige une réponse mot après mot. C'est le moteur des assistants conversationnels et de la plupart des agents IA. Fiche en ligne
Prompt consigne	Consigne donnée à une IA générative : la tâche, le contexte, le format attendu. Dans un outil sur mesure, les prompts sont écrits et testés à l'avance ; l'utilisateur n'a qu'un bouton.
Agent IA IA agentique	Programme qui s'appuie sur un modèle de langage pour mener une tâche en plusieurs étapes et agir dans vos outils : lire une demande, chercher une information, préparer une réponse. Les actions sensibles restent validées par une personne. Fiche en ligne
Chatbot agent conversationnel	Programme qui répond par écrit aux questions, sur un site ou une messagerie. Les anciens suivaient des scénarios fixes ; ceux qui reposent sur un modèle de langage comprennent des questions libres.
RAG Retrieval-Augmented Generation, génération augmentée de récupération	Technique qui fait chercher à une IA les passages utiles dans vos propres documents avant de répondre, et peut citer ses sources. Elle limite les réponses inventées. Fiche en ligne

Fine-tuning réglage fin	Réentraînement d'un modèle d'IA sur des exemples propres à une entreprise, pour qu'il adopte un style, un format ou un vocabulaire. Pour répondre à partir de vos documents, le RAG est en général plus simple et plus facile à tenir à jour.
Hallucination	Réponse fausse donnée avec assurance par une IA générative : un chiffre, une source ou une règle qui n'existent pas. On la limite en donnant à l'IA les bons documents et en faisant vérifier ce qui compte. Fiche en ligne
Token jeton	Unité de texte que lit et produit un modèle d'IA, un mot ou un morceau de mot. Les services d'IA facturent souvent au nombre de tokens : c'est ce qui fait varier le coût mensuel d'un agent IA selon le volume de demandes.
MCP Model Context Protocol	Standard ouvert, publié fin 2024, qui relie un assistant ou un agent IA aux outils d'une entreprise, agenda, CRM, fichiers, sans développer une connexion différente pour chaque IA.
IA locale	Modèle d'IA qui tourne sur les serveurs de l'entreprise, ou chez un hébergeur de son choix, plutôt que chez un grand fournisseur en ligne. Les données ne sortent pas ; en échange, les modèles sont souvent moins puissants et le matériel coûte plus cher.
OCR reconnaissance optique de caractères	Technique qui lit le texte d'une image ou d'un PDF scanné pour en faire du texte utilisable : une facture, un bon de livraison, un formulaire rempli à la main. Associée à l'IA, elle repère aussi les bonnes informations, comme un montant ou une date.
Automatisation des processus workflow	Faire exécuter par un programme l'enchaînement des tâches répétitives entre vos logiciels, le workflow : recopier, classer, relancer, prévenir. L'IA n'y sert que pour lire un texte libre ou comprendre une demande.
n8n	Outil d'automatisation qui relie des logiciels entre eux par des enchaînements visuels, les workflows. Il peut s'installer sur ses propres serveurs, ce qui plaît aux entreprises attentives à leurs données.
Make	Outil en ligne d'automatisation, anciennement Integromat, qui enchaîne des actions entre des applications par scénarios visuels : un formulaire reçu crée un contact, envoie un mail et prévient l'équipe.
Zapier	Outil en ligne d'automatisation parmi les plus connus, qui relie des milliers d'applications par des règles simples : quand ceci arrive, faire cela. Il se facture selon le nombre de tâches exécutées chaque mois.

Un projet en tête ?

En 30 minutes, Clément reprend votre projet avec vous, sans jargon. Sous 48 h, tout est posé par écrit : le périmètre, le budget et le délai.

Réserver un appel : beaspo.com/#projet